



NewFoodSystems
Neue Lebensmittelsysteme

Innovationsraum NewFoodSystems

Sustainable Innovation Process

Interner Leitfaden für die FuEul-Projekte im Innovationsraum NewFoodSystems

Anhang III: Checklisten für die einzelnen SIP-Phasen



Hinweise zur Nutzung der Checklisten

Diese Checklisten-Sammlung hilft Ihnen dabei herauszufinden, bei welcher Stufe im Sustainable Innovation Process (SIP) Sie aktuell stehen. Ein Einstieg in den SIP ist jederzeit möglich. Gehen Sie beim Einstieg die vorliegenden Checklisten durch und haken Sie ab, welche Schritte Sie schon durchlaufen haben. Stellen Sie so fest, wo im Prozess Sie sich befinden und, ob es für Ihr Projekt sinnvoll ist, einzelne Schritte aus vorherigen Phasen nachzuholen. Der Grundgedanke ist, dass die Punkte einer Checkliste erreicht werden sollen, um in die nächste Phase zu starten. Nicht alle Punkte in den Checklisten sind jedoch für jedes Projekt notwendig und Phasen können teilweise überlappen oder parallel verlaufen. Im Leitfaden finden Sie Tipps und Methoden für jede Phase.

Besonders wichtig um aus einem klassischen Innovationsprozess einen nachhaltigen – einen SIP – zu machen, ist die Phase 0. Hier wird die Basis für den gesamten SIP gelegt. Wir empfehlen daher, insbesondere die Schritte dieser Phase noch im Nachhinein zu durchlaufen, sich Ziele für einen Beitrag zu nachhaltiger Entwicklung zu setzen und Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung, an der Sie arbeiten, gegebenenfalls zu optimieren.

Checkliste für Phase 0



- ☐ Gesellschaftlichen Nutzen der Innovation und Beitrag zu Nachhaltigkeitszielen definiert
- ☐ Innovationsfeld festgelegt
- ☐ Innovationsart festgelegt
- ☐ Vereinbarkeit mit NFS Vision und Mission evaluiert
- ☐ Vereinbarkeit mit den Planetary Boundaries evaluiert
- ☐ Relevante (künftige) Stakeholder identifiziert
- ☐ SIP-Canvas durchgegangen

Checkliste für Phase 1



- ☐ Innovationsideen generiert, verglichen und auf Plausibilität geprüft
- ☐ Evaluiert, ob (gesellschaftlicher) Mehrwert gebracht wird
- ☐ Ideen mit Zielrichtung aus Phase 0 abgeglichen
- ☐ Marktpotenzialanalyse durchgeführt
- ☐ Stakeholder einbezogen
- ☐ Auf eine Produktidee zur Weiterentwicklung geeinigt
- ☐ Relevante Nachhaltigkeitsthemen (entlang der Wertschöpfungskette) identifiziert und analysiert
- ☐ SIP-Canvas weiter befüllt

Checkliste für Phase 2



- ☐ Produkt- (oder Dienstleistungs-)Konzeption erfolgt
- ☐ Planung und Spezifizierung des Innovationsprodukts / der Innovationsdienstleistung erfolgt
- ☐ Wirtschaftlichkeitsanalyse durchgeführt
- ☐ Business Case erstellt
- ☐ Akzeptanzanalyse unter Verbrauchern durchgeführt
- ☐ Kundenanalyse durchgeführt
- ☐ Foresight-LCA durchgeführt
- ☐ Wesentlichkeitsanalyse von Nachhaltigkeitsaspekten spezifiziert
- ☐ Benötigte Partner analysiert
- ☐ Stakeholder einbezogen
- ☐ SIP-Canvas weiter gefüllt

Checkliste für Phase 3



- ☐ Umsetzung, Design & Funktionalität des Innovationsprodukts oder der Dienstleistung erarbeitet
- ☐ Einsatzfähigen Prototyp entwickelt
- ☐ Test des Prototyps mit einzelnen Stakeholdern durchgeführt
- ☐ Wesentlichkeitsanalyse bzw. Wertschöpfungskettenbetrachtung bzgl. Aspekten der Nicht-Nachhaltigkeit mit Hilfe von Stakeholdern konkretisiert
- ☐ Wirtschaftlichkeitsanalyse angepasst und konkretisiert
- ☐ Business Case angepasst und konkretisiert
- ☐ Akzeptanz und Zahlungsbereitschaft analysiert
- ☐ SIP-Canvas weiter gefüllt

Checkliste für Phase 4



- ☐ Finales Produktdesign erstellt
- ☐ Pilot ausführlich am Markt (mit Endverbrauchern) getestet und für positiv befunden
- ☐ Genaue Umweltauswirkungen entlang der konkreten Wertschöpfungskette analysiert (ggf. LCA)
- ☐ Gesellschaftlicher Nutzen des Produkts im Einklang mit SDGs und PBs nochmals geprüft
- ☐ SIP-Canvas weiter gefüllt

Checkliste für Phase 5



- ☐ Serienfertigung bzw. Produkt-Rollout vorbereitet
- ☐ Produktion angelaufen
- ☐ Produkt auf dem Markt eingeführt
- ☐ Kommunikation und Marketing mit Nachhaltigkeits- und Kundenfokus gestartet
- ☐ Nachhaltigkeit von Wertschöpfungskette und Beitrag zu SDGs geprüft
- ☐ Analyse zur Kundenzufriedenheit und Akzeptanz der Zielgruppe durchgeführt
- ☐ SIP-Canvas finalisiert